



الخطة الاستراتيجية



لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بينبع الصناعية

2025-2022



الجمعية في سطور

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمدينة ينبع الصناعية مؤسسة دعوية غير ربحية تعمل تحت الإشراف الإداري والعالي للمركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي بترخيص رقم 3326 والإشراف الفني لوزارة الشؤون الإسلامية. تأسست الجمعية في تاريخ 15/10/1413هـ بموافقة سماحة الشيخ عبد العزيز بن عبد الله بن باز - رحمه الله - الرئيس العام لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد، ثم آل الإشراف عليها إلى وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد. بعد ذلك تغير مسماها إلى المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بينبع الصناعية وتم تشكيل أول مجلس إدارة بموجب الخطاب رقم 9/866/د في تاريخ 12/5/1414هـ، ثم صدر الترخيص لها برقم 302/5 وتاريخ 18/4/1428هـ لمدة أربع سنوات وتم تجديد الترخيص لأربع سنوات أخرى ثم آل الإشراف الإداري والعالي إلى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وبقي الإشراف الفني لدى وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد وبعد ذلك تم التمديد لمجلس الإدارة لمدة سنة تنتهي بنهاية عام 1441هـ. لحين الانتهاء من عملية الموائمة وانتقال الإشراف الفعلي لوزارة الموارد البشرية وتشكيل جمعية عمومية وانتخاب مجلس إدارة جديد وحددت مهام الجمعية وأهدافها باللائحة الأساسية المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وفي عام 2022م انتقل الإشراف الإداري والعالي إلى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وقد مرت الجمعية بعدة مراحل تطورت خلالها لتصبح بفضل الله تعالى من الجمعيات الرائدة على مستوى المملكة.



سياسات العمل

تعتمد السياسة العامة للجمعية على دورها الفاعل في الدعوة إلى الله تعالى ونشر الإسلام استناداً إلى منهج النبوة في الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، ليتكامل دورها مع مؤسسات القطاع غير الربحي العاملة في هذا المجال من خلال منظومة من المبادرات والبرامج والمشاريع التي تعزز هذا الجانب ، ومن أبرز السياسات التي تتبناها الجمعية لتعزيز دورها الدعوي والتوعوي:

1	التعاليم الإسلامية هي المستند لجميع برامج وأنشطة الجمعية
2	الالتزام بكافة القوانين والأنظمة المعمول بها في المملكة
3	الاسهام في تحقيق رؤية المملكة المتعلقة بالقطاع غير الربحي
4	المساهمة الفاعلة في تحقيق الأمن ووحدة الصف وطاعة ولاة الأمر
5	التصدي للأفكار المنحرفة والعقائد الفاسدة والنيل من أمن الوطن والتشكيك في ثوابته وقيمه
6	تقديم برامج متميزة بجودة عالية تحقق الأثر المطلوب في المجتمع
7	تحقيق أهداف واستراتيجيات الجمعية بكفاءة وفاعلية من خلال التحسين المستمر وتبني أفضل الممارسات
8	تلبية احتياجات المستفيدين والداعمين وتحقيق تطلعاتهم ورغباتهم



مجال العمل

مجال عمل الجمعية يتمحور حول ثلاثة محاور رئيسية وهي التوعية والدعوة والتعليم حيث يركز المحور الأول على البرامج والفاشط التوعوية العامة لكافة فئات المجتمع لنشر الوعي وتصحيح المفاهيم ومعالجة السلوكيات الخاطئة ونشر العلم الشرعي ويتمثل المحور الثاني في دعوة غير المسلمين إلى الإسلام بمختلف اللغات ولكافة الفئات (رجال - نساء) ويركز المحور الثاني على رعاية المهتدين وتعليمهم أحكام الإسلام وتثبيت الإيمان في قلوبهم :

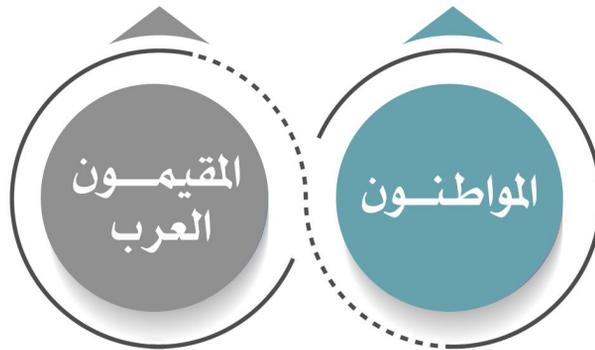




الفئات المستهدفة

الفئة المستهدفة هي الفئة أو الشريحة المجتمعية التي توجه الجمعية برامجها وخدماتها لهم وقد تم تحديد الفئات المستهدفة للجمعية انطلاقاً من طبيعة عمل الجمعية و أهدافها الرئيسية ورؤيتها المستقبلية بحيث تشمل الوافدين والمواطنين على اختلاف لغاتهم وديانتهم وأجناسهم (رجال – نساء) حسب الشكل التالي :

الناطقون بالعربية



غير الناطقين بالعربية





فريق التخطيط

أ. غرم الله الفامدي
مدير الموارد البشرية

أ. محمد الحربي
مدير قسم الجودة
والتدريب

م. حسن عسيري
عضو مجلس الإدارة

أ. لؤي الطاف
المحاسب المالي

أ. عبد الله الرومي
مدير المشاريع

م. أحمد باوزير
مدير قسم تنمية
الموارد المالية

الرؤية

الريادة في الدعوة إلى الله



الرسالة

المساهمة من خلال رؤية الوطن في إصلاح وبناء المجتمع وتوعية الجاليات عبر عمل مؤسسي احترافي



القيم



العمل المؤسسي

القدوة الحسنة

التعاون البناء

المسؤولية

المصداقية و الشفافية

روح الفريق



التحليل البيئي الداخلي

لـ (نموذج التحليل الرباعي SWOT)

نقاط القوة



- 1 وضوح الهيكل التنظيمي والتسلسل الاداري.
- 2 الانظمة محدثة تشمل جميع جوانب الجمعية.
- 3 الصورة الذهنية الايجابية للجمعية.
- 4 توفر خبرات ادارية ودعوية مميزة.
- 5 التميز في جانب التخطيط.
- 6 تعدد برامج الجمعية وتنوعها.
- 7 وجود حس الاحتساب والتعاون.
- 8 وجود فريق فاعل ومميز.
- 9 وجود البنية التحتية للدعوة الالكترونية.
- 10 جميع أقسام الجمعية مفعّلة.
- 11 دعم مجلس الإدارة لبرامج التطوير والجودة والتميز المؤسسي.



التحليل البيئي الداخلي

لـ (نموذج التحليل الرباعي SWOT)

نقاط الضعف



- 1 ضعف العلاقات العامة وعدم وجود خطة تسويقيه شامله للجمعية.
- 2 عدم تفعيل الوصف الوظيفي وتوزيع المهام المسؤوليات الوظيفية.
- 3 عدم وجود نظام واضح للحوافز والمكافآت والترقيات.
- 4 عدم تفعيل التقييم السنوي للموظفين وعدم وجود تقييم للبرامج والأنشطة.
- 5 قلة عدد الموظفين بالجمعية.
- 6 ضعف وقله الموارد والحوافز المادية.
- 7 عدم المواكبة الرقمية بما يناسب التوجه العالمي.
- 8 ضعف التجديد والابتكار بأفكار دعويه جديدة.
- 9 توظيف المتطوعين واستدامتهم.
- 10 ضعف الخبرة في تنمية الموارد.
- 11 عدم وجود صف ثاني.
- 12 صعوبة الاستقطاب للقيادات والكفاءات المتميزة.
- 13 عدم وجود مصادر ثابتة للتمويل.



التحليل البيئي الخارجي

لـ (نموذج التحليل الرباعي SWOT)

الفرص



- 1 الاستقرار السياسي والامني والاجتماعي بالمملكة.
- 2 اهتمام الدولة بتنمية القطاع غير الربحي وتقنين العمل الخيري.
- 3 اهتمام الدولة بتشجيع العمل التطوعي.
- 4 وجود شرائح تسويقيه مختلفة يمكن استهدافها.
- 5 وجود فرص للشركات والتعاون داخل المجتمع مع الجهات غير الربحية والجهات الحكومية.
- 6 إكانه التوسع في الدعوة بلغات اكثر وتعليم اللغة العربية الغير الناطقين بها.
- 7 وجود المتاجر والبيع الإلكتروني.
- 8 سهولة الدعوة الإلكترونية والاعلام الدعوي وتنوع وسائل التواصل الاجتماعي.
- 9 إكانه التوسع في الوسائل الإلكترونية الحديثة لزيادة المستفيدين محلياً وعالمياً.
- 10 الاستفادة من السعودة لدى بعض الشركات في عمليه التوظيف.
- 11 زياده الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع.
- 12 الصورة الذهنية المميزة للجمعية لدى المجتمع.
- 13 وجود وسائل تقنيه حديثه لجمع التبرعات.



التحليل البيئي الخارجي

لـ (نموذج التحليل الرباعي SWOT)

التهديدات



1 ارتفاع المصروفات بسبب زيادة الاسعار وضريبة القيمة المضافة.

2 قلة عدد الدعاة بغير اللغة العربية.

3 ضعف الحضور لبعض البرامج والأنشطة.

4 استقالة الموظفين بحثا عن فرص ذات عائد اكبر.

5 تقديم برامج جاذبه للمستفيدين من جهات اخرى.

6 الدعم المالي بما يتناسب مع الموازنات والمصروفات التشغيلية.

7 قلة الكوادر المؤهلة تقنيا وتكلفتها العالية.

8 طول الإجراءات وتأخر الموافقات لبعض البرامج.

9 تقديم محتوى اعلامي جاذب من جهات اخرى.

10 زيادة الابعاء المادية على الموظفين بالجمعية.



الأهداف الاستراتيجية

3

استثمار التقنية الحديثة
لتطوير أنشطة وبرامج
الدعوة الالكترونية.

2

توعية الجاليات المسلمة
وتعليمهم أمور دينهم
ودعوة غير المسلمين منهم
للدخول في الإسلام. ورعايتهم
بعد اسلامهم

1

تبصير الناس بأمر دينهم
وتصحيح المفاهيم الدينية
الخاطئة لبناء مجتمع متمسك
بقيمه ومعتز بهويته الإسلامية
والوطنية

6

رفع كفاءة وفاعلية
المنظومة الإعلامية
والتواصل الاجتماعي
وتعزيز الشراكات
المجتمعية لتحسين الصورة
الذهنية

5

تنمية الموارد المالية
وتطوير قدرات الجمعية
لتحقيق الاستدامة مالياً.

4

رفع كفاءة وفاعلية
الموارد البشرية والأنظمة
الإدارية والمالية والتقنية
وحوكمتها.



المبادرات / المؤتمرات

الهدف

تبصير الناس بأمر دينهم وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لبناء مجتمع متمسك بقيمه ومعتز بهويته الإسلامية والوطنية

المجال الدعوة العامة

رقم المؤشر	المبادرة / مؤشر الأداء	المستهدف	القسم المسؤول	ملاحظات
١-١	عدد البرامج الدعوية المنفذة سنويا	١٢ برنامج	الدعوة العامة	
٢-١	نسبه تحقق من معايير الجودة في البرامج الدعويه المقدمة	٨٠٪	الدعوة العامة	
٣-١	تنفيذ عدد من الدرس لتصحيح العقيدة ونشر السنة سنويا	٤٠ درس	الدعوة العامة	
٤-١	تعليم وتوعية عدد من المسلمين بالاسلام الصحيح عقيدة وعباده سنويا	١٠٠٠ مسلم	الدعوة العامة	
٥-١	زياده عدد حضور المستفيدين للمحاضرات والدروس والكلمات سنويا	٢٠٪	الدعوة العامة	
٦-١	زياده عدد حضور المستفيدات للمحاضرات والدروس والكلمات سنويا	٢٠٪	الدعوة العامة	
٧-١	زياده عدد المحاضرات والكلمات في مساجد ينبع الصناعية سنويا	١٠٪	الدعوة العامة	
٨-١	شرح عدد من الكتب العلمية من خلال الدورات والدروس والايام العلمية سنويا	٦ كتب	الدعوة العامة	
٩-١	تأديه عدد من الشباب مناسك العمرة سنويا	١٠٠ شاب	الدعوة العامة	
١٠-١	إقامة عدد من البرامج العلمية سنويا	٣ برنامج	الدعوة العامة	
١١-١	زياده عدد المستفيدين من البرامج العلمية	٢٠٪	الدعوة العامة	
١٢-١	زياده عدد برامج الامن الفكري	١٠٪	الدعوة العامة	
١٣-١	زياده المستفيدين من برامج الامن الفكري	١٠٪	الدعوة العامة	
١٤-١	زياده عدد برامج تعزيز القيم	٢٠٪	الدعوة العامة	
١٥-١	زياده عدد المستفيدين من برامج تعزيز القيم	٢٠٪	الدعوة العامة	



المبادرات / المؤتمرات

الهدف

توعية الجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم ودعوة غير المسلمين منهم للدخول في الإسلام ورعايتهم بعد اسلامهم

دعوة الجاليات

المجال

رقم المؤشر	المبادرة / مؤشر الأداء	المستهدف	القسم المسؤول	ملاحظات
١-٢	زيادة عدد الزيارات الميدانية سنويا	٣٠٪	دعوة الجاليات	
٢-٢	زيادة عدد المسلمين الجدد سنويا	٤٠٪	دعوة الجاليات	
٣-٢	تعريف المستفيدين عن الاسلام سنويا	١٠٠٠	دعوة الجاليات	
٤-٢	تعليم جميع المسلمين الجدد	١٠٠٪	دعوة الجاليات	
٥-٢	تأهيل عدد من الدعاة سنويا	١٠	دعوة الجاليات	
٦-٢	التميز في تعليم المسلم الجديد	١٠٠٪	دعوة الجاليات	
٧-٢	زيادة عدد الدروس والمحاضرات واللقاءات سنويا	٣٠٪	دعوة الجاليات	
٨-٢	زيادة عدد المستفيدين من تعليم القرآن الكريم سنويا	٣٠٪	دعوة الجاليات	
٩-٢	زيادة رحلات الحج والعمرة سنويا	٣٠٪	دعوة الجاليات	
١٠-٢	زيادة ترجمة المواد العلمية للجاليات	١٠٪	دعوة الجاليات	
١١-٢	إقامة دورات التعريف بالاسلام	جميع الجاليات	دعوة الجاليات	
١٢-٢	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات	مرة واحدة	دعوة الجاليات	
١٣-٢	زيادة عدد المستفيدين من برنامج اكاديميه اقرا سنويا	٢٠٪	دعوة الجاليات	
١٤-٢	زيادة عدد البرامج الموجهة لاطفال و مراهقي الجاليات	٢٠٪	دعوة الجاليات	
١٥-٢	زيادة عدد المسابقات العلمية للجاليات سنويا	٣٠٪	دعوة الجاليات	



المبادرات / المؤتمرات

الهدف

استثمار التقنية الحديثة لتطوير أنشطة وبرامج الدعوة الالكترونية

المجال الدعوة الإلكترونية

رقم المؤشر	المبادرة / مؤشر الأداء	المستهدف	القسم المسؤول	ملاحظات
١-٣	زيادة عدد البرامج الدعوية الالكترونية سنويا	٣٠٪	دعوة الجاليات	
٢-٣	زيادة عدد المقاطع الدعوية القصيرة شهريا	٤٠٪	دعوة الجاليات	
٣-٣	زيادة نشر المحتوى الدعوى والقيمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي سنويا	١٠٠٠	دعوة الجاليات	
٤-٣	إنشاء عدد من المواقع للحوار الدعوي بعدة لغات	١٠٠٪	دعوة الجاليات	
٥-٣	إنشاء وتوزيع مقطع أسلمت حديثا لجميع المسلمين الجدد	١٠	دعوة الجاليات	
٦-٣	زيادة عدد البرامج من خلال البث المباشر	١٠٠٪	دعوة الجاليات	
٧-٣	استخدام وتفعيل الجوال الدعوي لنشر تعاليم الاسلام	٣٠٪	دعوة الجاليات	



المبادرات / المؤشرات

الهدف

رفع كفاءة وفاعلية الموارد البشرية والأنظمة الإدارية والمالية والتقنية وحوكمتها

التميز المؤسسي

المجال

رقم المؤشر	المبادرة / مؤشر الأداء	المستهدف	القسم المسؤول	ملاحظات
١-٤	نسبة تغطية الوظائف الشاغرة	٪٧٠	التطوير والجودة	
٢-٤	متوسط نسبة اداء العاملين	٪٨٠	التطوير والجودة	
٣-٤	عدد الأنظمة الادارية والمالية المراد تطويرها	٢	التطوير والجودة	
٤-٤	البرامج التقنية المراد إدخالها سنويا	٣	التطوير والجودة	
٥-٤	تطوير وتفعيل نماذج الوصف الوظيفي لجميع وظائف الجمعية	٪٨٠	التطوير والجودة	
٦-٤	تقديم برامج تدريب وتطوير لمنسوبي الجمعية سنويا	٪٣٠	التطوير والجودة	
٧-٤	أتمتة كافة مراسلات واجراءات العمل والتواصل داخل الجمعية	٪٨٠	التطوير والجودة	
٨-٤	تجويد اللوائح والعمليات داخل الجمعية	٪٨٠	التطوير والجودة	
٩-٤	تطوير القدرات البشرية في مجال العمل	٪٧٠	التطوير والجودة	
١٠-٤	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي	٪١٠٠	التطوير والجودة	
١١-٤	عدد البرنامج التدريبية والتطويرية سنويا لكل موظف	دورتين	التطوير والجودة	
١٢-٤	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	٪٩٠	التطوير والجودة	
١٣-٤	الالتزام بجميع معايير الحوكمة	٪١٠٠	التطوير والجودة	
١٤-٤	الحصول على احدى شهادات التميز المؤسسي	١	التطوير والجودة	
١٥-٤	تحقيق التحول الرقمي لجميع الاعمال الادارية والمالية	٪٨٠	التطوير والجودة	



المبادرات / المؤشرات

الهدف

تنمية الموارد المالية وتطوير قدرات الجمعية لتحقيق الاستدامة مالياً

المجال

الموارد المالية

رقم المؤشر	المبادرة / مؤشر الأداء	المستهدف	القسم المسؤول	ملاحظات
١-٥	نسبة النمو السنوي في التبرعات الواردة للمكتب	١٠٪	تنمية الموارد المالية	
٢-٥	نسبة تغطية إيرادات الأوقاف لمصروفات الجمعية التشغيلية	٣٠٪ سنويا	تنمية الموارد المالية	
٣-٥	عدد الشراكات المراد عقدها سنويا	شراكتين على الأقل	تنمية الموارد المالية	
٤-٥	زيادة إيرادات الأوقاف	١٠٪	تنمية الموارد المالية	
٥-٥	زيادة استثمار قنوات الإيرادات وتنميتها (وقف - متجر الكتروني - تبرعات)	١٠٪	تنمية الموارد المالية	
٦-٥	زيادة عدد المستقطعين للجمعية	٣٠٪	تنمية الموارد المالية	
٧-٥	زيادة نسبة تبرعات كبار الداعمين	٣٠٪ سنويا	تنمية الموارد المالية	
٨-٥	زيادة نسبة تبرعات الأفراد	٢٠٪ سنويا	تنمية الموارد المالية	
٩-٥	زيادة نسبة تبرعات الجهات المانحة	١٠٪ سنويا	تنمية الموارد المالية	
١٠-٥	زيادة عدد الحملات والمنتجات التسويقية	١٠٪ سنويا	تنمية الموارد المالية	
١١-٥	زياده عدد مصادر التمويل	٢٠٪ سنويا	تنمية الموارد المالية	
١٢-٥	نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية	١٠٠٪ سنويا	تنمية الموارد المالية	



المبادرات / المؤتمرات

الهدف

رفع كفاءة وفاعلية المنظومة الإعلامية والتواصل الاجتماعي وتعزيز الشركات المجتمعية لتحسين الصورة الذهنية للجمعية

الصورة الذهنية

المجال

رقم المؤشر	المبادرة / مؤشر الأداء	المستهدف	القسم المسؤول	ملاحظات
١-٦	نسبة الزيادة في عدد متابعي حسابات الجمعية بمواقع التواصل الاجتماعي	٢٥٪	الإعلامية	
٢-٦	زيادة نشر المحتوى الدعوى والقيمين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بمعدل	٤٠٪	الإعلامية	
٣-٦	زيادة عدد الشركات الفاعلة ذات الاثر بمعدل شركتين سنويا	٢	العلاقات العامة	
٤-٦	زيادة نشر الأخبار عن فعاليات الجمعية عبر الصحف الالكترونية	٤٠٪	الإعلامية	
٥-٦	زيادة تغطية المناشط اعلاميا	٤٠٪	الإعلامية	
٦-٦	زيادة تسويق المشاريع على كبار الداعمين والجهات المانحة سنويا	٥٠٪	تنمية الموارد المالية	
٧-٦	زياده العضوية الشرفية والفضرية سنويا	٥	تنمية الموارد المالية	
٨-٦	تكريم المتبرعين والمانحين سنويا بمعدل	١٠٠٪	الشؤون الإدارية	
٩-٦	عدد المقاطع الدعائية والاعلامية للجمعية بمعدل	٤٠٪	الإعلامية	
١٠-٦	زيادة استضافة مشاهير الاعلام بالجمعية بمعدل	٤٠٪	الإعلامية	